

PROJEKTNI ZADATAK
za nabavu usluge
komunikacije prema medijima i ključnim dionicima za „CRO 3 CRO projekt“

1. OPĆENITO

U okviru dužnosti i zakonske obveze Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 03. srpnja 2014. godine donijela Nacionalni program za razvoj i uvođenje inteligentnih transportnih sustava (ITS) u cestovnim prometu za razdoblje od 2015. do 2018. godine. Uloga i cilj ITS-a očituje se u mijenjanju pristupa i trenda razvoja prometa i tehnologije transporta, a sukladno čemu dolazi do poboljšanja protočnosti prometa, sigurnosti na cestama, smanjenja zagađenja okoliša, uštede vremena, povećanja mobilnosti i produktivnosti te uštede proračunskih i privatnih sredstava. Kao nastavak tome Hrvatske autoceste d.o.o. provode daljnje mjere uvođenja ITS-a sukladno Direktivi 2010/40/EU.

Projekt CROCODILE pokrenut je na europskoj razini s ciljem postizanja usklađenosti inteligentnih transportnih sustava (ITS). Zadaća projekta je ujednačavanje ITS-a između svih subjekata u cestovnom sektoru te uvođenjem zajedničkih standarda s ciljem uspostave interoperativne i učinkovite usluge ITS-a. Crocodile 3 Croatia je nastavak projekta Crocodile 2 Croatia, te predstavlja nadogradnju tehničkog opsega koji će biti usvojen kroz projekt Crocodile 2.

Sudionici projekta Crocodile 3 Croatia projekta su Hrvatske autoceste d.o.o., Autocesta Zagreb-Macelj d.o.o., Bina-Istra d.d. te Hrvatske ceste d.o.o.

2. PREDMET NABAVE

Provedba ovog postupka nabave integralni je dio osiguravanja mjera informiranja propisanih Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava te predstavlja dio aktivnosti u realizaciji promidžbe i vidljivosti Projekta u cilju uspješnog ostvarenja ciljeva Projekta Crocodile 3 Croatia, a što je jedna od propisanih Aktivnosti iz Ugovora o bespovratnim sredstvima br. INEA/CEF/TRAN/M2016/1365063 sklopljen s Izvršnom Agencijom za inovacije i mreže (INEA). Svi elementi usluge moraju biti usklađeni s Uputama za informiranje, komunikaciju i vidljivost.

Aktivnosti ovog predmeta nabave obuhvaćaju usluge prema stavkama iz troškovnika.

3. TEHNIČKI UVJETI ZA PRUŽANJE USLUGA

Davatelj usluga je dužan:

- prilikom svakog oblikovanja promo materijala i dr. osigurati ispravan način korištenja logotipa EU unije na pregledan i vidljiv način, a sve prema uputama sa web linka: <https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>
- prilikom svakog oblikovanja materijala i dr. osigurati vidljivost Crocodile 3 Croatia projekta na pregledan i vidljiv način
- za svaki izgled promo materijala i dr. prethodno obaviti prezentaciju Naručitelju te isto usuglasiti s Naručiteljem

–usluge iz predmeta ove nabave provoditi sukladno Komunikacijskoj strategiji i planu promotivnih aktivnosti s preporukama za krizno komuniciranje s preporukama za krizno komuniciranje, iz listopada 2020.godine

4. OSTALO

Davatelj usluga je dužan na kraju svakog mjeseca izraditi izvješće o radu za protekli mjesec te isto priložiti uz Račun.

5. ROK IZVRŠENJA

Rok za izvršenje radova je **5 (pet) mjeseci** od uvođenja u posao.

Ponuditelj:

/Ovlaštena osoba
ponuditelja/